ECHT BODENSEE

ECHT nachhaltig Unterkunft

Leitfaden für Unterkunftsangebote aus dem Gebiet am deutschen Bodensee

Dachmarke: ***ECHT*** *nachhaltig*

Was steckt hinter der Dachmarke?

Mit ***ECHT*** *nachhaltig* möchten wir, die Gemeinden am Deutschen Bodensee, aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass unsere Region als einzigartiger Natur- und Lebensraum wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt. Nachhaltigkeit soll mit ***ECHT*** *nachhaltig* zum zentralen Positionierungsthema werden. Durch die gezielte Förderung ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit in touristisch relevanten Kontexten soll die Identität unserer Region als Lebensraum für Einheimische und intakte touristische Destination für Gäste langfristig bewahrt werden.

Gegenstand unseres gemeinsamen Projektes ist die Etablierung einer für Gäste und Einheimische sichtbaren Dachmarke für nachhaltige Aktivitäten am Deutschen Bodensee, bei der sowohl bereits bestehende Aktivitäten einbezogen, als auch neue initiiert werden sollen.

Unter der Dachmarke ***ECHT*** *nachhaltig* soll das Engagement touristisch relevanter Akteure unterschiedlicher Branchen (Unterkünfte, Einzelhandel, Gastronomie etc.) am Deutschen Bodensee im Rahmen von Submarken gefördert und sichtbar gemacht werden. Gemeinsam mit engagierten Bodensee-Partnern sollen diese Submarken (z.B. „***ECHT*** *nachhaltig* ***Unterkunft***") zum Leben erweckt werden. Dabei sollen sowohl bestehende Zertifizierungen (z.B. für Unterkünfte) einbezogen, als auch da wo notwendig neue Prinzipien (z.B. für Manufakturen) geschaffen und durch ***ECHT*** *nachhaltig* in einen gemeinsamen Kontext gebracht werden.

ECHT *nachhaltig* Partner sind berechtigt, die jeweilige Submarke für ihre Branche on- und offline zu verwenden und damit der Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee ein qualitätsorientiertes und vertrauenswürdiges Gesicht zu verleihen. Damit werden touristisch relevante nachhaltige Aktivitäten koordiniert, initiiert und im Rahmen einer gemeinsamen Vision für Einheimische und Gäste sicht- und erlebbar gemacht.

Partner: ***ECHT*** *nachhaltig*

Wie werde ich Partner?

- der Partner hat seinen Sitz im Gebiet der DBT
- der Partner erfüllt mindestens **eine** dieser 2 Voraussetzungen:

» verfügt bereits über eine der ausgewählten **Zertifizierungen oder Mitgliedschaften**
(Definition im jeweiligen Leitfaden der Submarke, Gültigkeit analog Zertifizierung/Mitgliedschaft)

oder

» erhält eine **Ernennung durch die DBT,** für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle ***ECHT*** *nachhaltig* ***Partner*** dem ***ECHT*** *nachhaltig* ***Manifest***.

Submarke: ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft***

Die Submarke ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft*** bezieht Beherbergungsbetriebe aus den Bereichen Hotellerie und Parahotellerie ein, die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren.

Da es im Beherbergungsbereich bereits zahlreiche Zertifizierungen und Mitgliedschaften gibt, wird für ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft*** auf bestehende Zertifikate und Mitgliedschaften referenziert. Zur Bewertung, welche Zertifizierungen und Mitgliedschaften zur Teilnahme an ***ECHT** nachhaltig* berechtigen, wurde ein Metakriterienkatalog erarbeitet.

ECHT nachhaltig Bodensee
PARTNER IN DER KATEGORIE
UNTERKUNFT

Rahmenbedingungen:
ECHT** nachhaltig **Unterkunft

Für die Aufnahme als ***ECHT** nachhaltig **Partner*** entstehen keine laufenden Kosten.
Sofern Sie die Kriterien des Leitfadens erfüllen, erhalten Sie ein Partnersiegel zur Erhöhung der Sichtbarkeit Ihrer Teilnahme und der Initiative.

Wir freuen uns im Gegenzug auf eine engagierte, loyale und solidarische Zusammenarbeit mit Ihnen für die Nachhaltigkeit am Deutschen Bodensee. Zudem sind alle ***ECHT** nachhaltig **Partner*** herzlich dazu eingeladen, sich an gemeinsamen Projekten zu beteiligen (z.B. Seepuzete).

Wenn Sie ***ECHT** nachhaltig **Partner*** werden wollen, senden Sie bitte diesen Leitfaden mit der nachfolgenden Prinzipien-Checkliste vollständig ausgefüllt und unterschrieben zurück. Nach erfolgreicher Prüfung durch das ***ECHT** nachhaltig*-Team der DBT erfolgt die Anerkennung als ***ECHT** nachhaltig **Partner***. Der Partnerstatus ist 12 Monate gültig und muss anschließend erneuert werden. Die ausgefüllten Leitfäden der einzelnen Partner werden während dieser Dauer digital sowohl auf deren Website als auch auf der ***ECHT** nachhaltig* Landingpage veröffentlicht, um Resonanz für alle Beteiligten zu ermöglichen.

ECHT nachhaltig Bodensee
PARTNER IN DER KATEGORIE
UNTERKUNFT

Zertifizierungen und Mitgliedschaften
ECHT** nachhaltig **Unterkunft

Die Submarke ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft*** bezieht Beherbergungsbetriebe aus den Bereichen Hotellerie und Parahotellerie ein, die sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit engagieren. Folgende Zertifizierungen bzw. Mitgliedschaften berechtigen auf Basis der Metakriterien fachlich zur Teilnahme an der Submarke Unterkunft:

- BioHotels (Verein Bio Hotels/Details)
- Blaue Schwalbe (Verlag fairkehr GmbH/Details)
- Certified Green Hotel ab Zertifizierung der Stufe „gut" (Verein Deutsches Reisemanagement e.V./Details)
- CSR Tourism Certified (TourCert/Details)
- DEHOGA Umweltcheck ab Zertifizierung der Stufe Gold (DEHOGA/Details)
- Green Globe ab Zertifizierung als „Certified Member" (Green Certifications/Details)
- Greenkey (Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung/Details)
- Greensign ab Zertifizierung Level 3 (Infracert/Details)
- Nachhaltige Ferienimmobilie (Klimapatenschaft Tourismus/Details)
- Viabono (Viabono/Details)
- GreenPearls – Hotels & Ferienhäuser (Green Pearls/Details)
- EU EcoLabel – Beherbergungsbetriebe & Campingplätze (Europäische Union/Details)
- Ecocamping (Ecocamping Service GmbH/Details)
- Landgrün – Nachhaltiger Landurlaub (LandReise.de/Details)

Stammdaten
ECHT** nachhaltig **Unterkunft

Name des Betriebs: CAP Rotach gGmbH

Ansprechpartner:in (Name, Vorname): Markus Fricker

Straße, Hausnummer: Lindauer Straße 2

PLZ, Ort: 88046 Friedrichshafen

Telefon: 07541 - 700 777 12

E-Mail: m.fricker@CAP-fn.de

Website: www.cap-rotach.de

Anzahl Mitarbeiter:innen (Voll-, Teilzeit, geringfügig Beschäftigte, Auszubildende): 15

Bitte füllen Sie die Daten im gesamten Leitfaden digital aus, statt ihn auszudrucken.

Unser #ECHTnachhaltig
Manifest

Gemeinsam werden wir #ECHTnachhaltig

1. Wir verstehen die Vereinbarkeit ökologischer, ökonomischer und sozialer Ziele als die zentralen Handlungsfelder unseres unternehmerischen Handelns.

2. Wir stärken die Bodenseeregion als nachhaltige Destination.

3. Wir integrieren nachhaltige lokale und regionale Initiativen.

4. Wir handeln selbst ressourcenschonend und setzen uns für Klima- und Umweltschutz ein.

5. Wir erarbeiten gemeinsam innovative und umweltverträgliche Lösungsansätze

6. Wir respektieren uns gegenseitig und tauschen uns regelmäßig über unser Tun aus.

7. Wir kommunizieren unser nachhaltiges Tun transparent.

8. Wir fördern die Bodenseeregion als ganzjährige Destination.

Dabei sind wir uns bewusst, dass auch die längste Reise mit einem ersten Schritt beginnt – aber jeder Schritt zählt und bringt uns unserem Ziel näher.

Au dr stärkschde Rega fängd mit ma Drobbfa a.

Ich bin dabei! 24.10.2021

Datum, Unterschrift

ECHT BODENSEE

Prinzipien
ECHT** nachhaltig **Unterkunft

☑ **VERNETZUNG:** Wir vernetzen uns in unserer Geschäftstätigkeit nach Möglichkeit und Sinnhaftigkeit mit anderen ***ECHT** nachhaltig **Partnern***, um gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit unserer Region einzustehen.

Erläuterung:

☑ **WISSENSTRANSFER:** Wir schulen unser Team aktiv und regelmäßig bezüglich der Anforderungen und Ziele des Leitfadens und der ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft.***

Erläuterung:

☑ **KOMMUNIKATION:** Bei unseren Marketingaktivitäten kommunizieren wir transparent, dass wir als ***ECHT** nachhaltig* ausgezeichnet sind und berücksichtigen die Regelungen des ***ECHT** nachhaltig **Partner-Kit.***

Erläuterung:

Zertifizierungen und Mitgliedschaften
ECHT** nachhaltig **Unterkunft

Name des vorliegenden Zertifikats oder Mitgliedschaft des Betriebes,
welches zur Aufnahme zu ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft*** berechtigt:

Ecocamping

(Bitte legen Sie den entsprechenden, aussagekräftigen Nachweis diesem Leitfaden bei.*)

Hiermit beantrage ich die Auszeichnung als ***ECHT** nachhaltig **Unterkunft***

M. Frech

CAP Integrations-gGmbH
Lindauer Straße 2
88046 Friedrichshafen
Telefon 07541 - 700 777 - 0
www.cap-fn.de

24.10.2021

Datum, Unterschrift

*Haben Sie bereits eine nachhaltige Zertifizierung oder Mitgliedschaft, die nicht unter den aufgelisteten Zertifizierungen und Mitgliedschaften ist, können Sie diese mit entsprechendem Nachweis dem Leitfaden beilegen. Das ***ECHT** nachhaltig*-Team wird dann prüfen, ob die Metakriterien erfüllt sind und die betreffende Zertifizierung/Mitgliedschaft in die Liste der anerkannten Zertifizierungen und Mitgliedschaften aufgenommen wird.

Deutsche Bodensee Tourismus GmbH

Karlstraße 13
88045 Friedrichshafen
Deutschland

Tel.: +49 (0) 7541 37 834 0
info@echt-bodensee.de
www.echt-bodensee.de